

У кожному виклику лежить можливість

Голова правління та головний виконавчий директор компанії DMCC Ахмед Бін Сулаєм

З моменту, коли компанія DMCC випустила першу золоту монету в Еміратах, минуло трохи більше восьми років. Оскільки на одному боці монети викарбовано портрет Президента, Його Високості Шейха Мохамеда бін Заєда Аль Нахаяна, впливало, що на зворотному боці має бути нещодавно збудований «Бурдж Халіфа» — підтвердження амбіцій нашої країни та один із її найбільш впізнаваних символів.

Наразі компанія DMCC випустила другу монету з портретом віце-президента та прем'єр-міністра ОАЕ й правителя Дубая Його Високості Шейха Мохамеда бін Рашида Аль Мактума. І цього разу також із не менш важливим символом — островом Пальма Джумейра. Обидві монети, вироблені на швейцарському заводі Argor-Hehaeus, який є акредитованим учасником стандарту Dubai Good Delivery (DGD), розробленого компанією DMCC, мають підтвержену пробу 99,99 % (24 карати). Вони були розроблені й випущені для відзначення мудрих керівників нашої країни, які зробили Дубай одним із найбільших світових центрів торгівлі золотом. Безумовно, в якості голови ради, я не міг розповісти історію компанії DMCC, не згадавши про важливу роль, яку золото зіграло у нашому розвитку, і не висловивши глибоку вдячність усім, хто допоміг зробити Дубай справжнім світовим центром цього дорогоцінного металу.

Сьогодні ми всі зіткнулися з великою глобальною кризою, проте у кожному виклику є можливість. Незважаючи на те, що золото вважалось цінним товаром протягом понад двох із половиною тисяч років, воно лише нещодавно стало стратегічною інвестицією у часи економічної мінливості. І в той час, як приватні споживачі вже давно можуть інвестувати кошти в золоті прикраси, карбування сучасних золотих монет розпочалося лише в 1967 році з випуском монети Крюггеранд у Південній Африці.

З того часу декілька країн випустили власні золоті монети, кожна з яких відрізнялася пробою та вагою, проте кожна надає можливість людям інвестувати та уникати ризиків у випадку серйозної нестабільності на ринку. Усі ці золоті монети не тільки об'єднані спільним символом, але й мають таке ж важливе зображення, як «Бурдж Халіфа» або острів Пальма Джумейра, як Золота Панда у Китаї, Віденська філармонія в Австрії або Кленовий лист у Канаді. У кожному конкретному випадку громадянам надається можливість інвестувати в ці монети, тим самим диверсифікуючи власні інвестиції, одночасно підтримуючи власні країни у цьому процесі.

Незважаючи на те, що резиденти ОАЕ не можуть стати громадянами еміратів, я вважаю, що всі іноземні фахівці, які прожили тут досить довго, щоб називати цю країну своїм домом, є частиною нашого народу, оскільки вони вірять у суспільство без кордонів, де всі національності та релігії можуть жити гармонійно. Якщо дозволите, я хотів би передати слова, які сказав Його Високість Шейх Мохамед бін Заєд Аль Нахаян, спадковий принц Абу-Дабі і заступник Верховного командувача Збройними силами ОАЕ, на початку пандемії: «Ми, і я особисто, хочемо, щоб резиденти ОАЕ відчували, що це їхній другий дім».

Незважаючи на те, що поточна ситуація може здаватися жахливою, золоті монети ОАЕ — це доступна інвестиція для всіх людей, які прагнуть захистити свої важко зароблені статки у цей період невизначеності. Крім того, я закликаю наші державні банки знайти спосіб,

щоб інвестори-фізичні особи могли володіти золотими монетами ОАЕ через свої установи, тим самим зробивши цей процес безпечнішим й доступнішим.

У світлі останніх викликів, цей рік буде першим, коли я змушений порушити традицію під час свята Ураза-байрам відвідувати палац, щоб віддати шану Його Високості Шейху Мохамеду бін Рашиду Аль Мактуму. Натомість, я сподіваюся, що проекція на будівлі «Бурдж-Халіфа» цього вечора служитиме в якості знаку нашої національної вдячності уряду ОАЕ за швидку реакцію, всебічну підтримку та мудре керівництво в ці складні часи.

Від імені компанії DMCC я хотів би побажати всім «Ід мубарак» і залишатися вдома у безпеці.

www.dmcc.ae