

挑战背后暗藏着机遇

作者：迪拜多种商品交易中心 (DMCC) 执行主席兼首席执行官 艾哈迈德·本·苏莱伊姆

自从迪拜多种商品交易中心 (DMCC) 发行了阿联酋的首款金币以来，已 8 年有余。该金币镌刻着阿联酋总统谢赫·哈利法·本·扎耶德·阿勒纳哈扬 (Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan) 殿下下的肖像，遵循了这样的惯例：金币背面展示了当时完工不久的哈利法塔 (Burj Khalifa)——该塔彰显着我们国家的雄心壮志，并且如今是我们国家最受认可的标志。

后来，DMCC 发行了第二款金币。该款金币镌刻着谢赫·穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆 (Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum) 殿下下的肖像（他是阿联酋副总统兼总理，同时也是迪拜酋长），这一次在背面展示着具有同等象征意义的标志——朱美拉棕榈岛 (Palm Jumeirah Island)。两款金币都是由瑞士铸币厂 Argor-Heraeus 铸造【该铸币厂是已获 DMCC 迪拜优良交货标准 (Dubai Good Delivery (DGD)) 认证的成员】，并且含金量已鉴定为 99.99%（24 克拉）。其设计和发行是为了庆祝我们国家的愿景式领导力，同时标志着迪拜崛起成为全球主要的黄金贸易中心之一。当然，作为 DMCC 执行主席，我在谈及 DMCC 的发展史时，就不能不提到黄金在我们的发展过程中发挥的重大作用，以及我对那些帮助迪拜成为真正的全球黄金贸易中心的人士的由衷谢意。

如今，我们齐心协力，共克这场全球大危机。然而，每次危机背后都蕴含着机遇。尽管黄金自 2500 多年以来一直被视为是一种宝贵的商品，但黄金在较晚时候才成为在经济动荡时期受机构青睐的战略投资标的。尽管私人消费者在很久以前就能投资黄金首饰，现代金币铸造却始于 1967 年【南非发行的克鲁格 (Krugerrand) 金币】。

从此，一些国家先后发行了自己的金币。尽管每款金币的纯度和重量各不相同，但都让人民有机会在市场动荡时期进行投资和抵御风险。作为同一种象征，各国金币都镌刻着与哈利法塔 (Burj Khalifa) 和朱美拉棕榈岛 (Palm Jumeirah Island) 同样重要的图案，例如中国的“熊猫金币”、维也纳的“爱乐乐团金币”或加拿大的“枫叶金币”。这些金币都让人民有机会投资，从而使人民实现多元化投资，同时也通过投资来支持各自的国家。

虽然阿联酋的居民并非都是 Emirati（阿联酋公民），但我觉得，凡是长期以来在此居住并且把这个国家视为家乡的侨民，都与我们团结一致并坚信这是一个无国界的社会，来自各个国家和宗教的人们都能在此和平共处。请允许我引述谢赫·穆罕默德·本·扎耶德·阿勒纳哈扬 (Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan) 殿下（他是阿布扎比酋长国王储，同时也是阿联酋武装部队副总司令）在新冠肺炎大流行初期发表的看法：“我们希望，我个人也希望，阿联酋的所有居民都会觉得这是他们的第二故乡。”

虽然当前的局势可能让人有些担忧，但对于每位想要在此不确定时期保护来之不易的财富的人们而言，阿联酋金币是不错的投资选择。此外，我呼吁各酋长国的国家银行寻找一种方式让个人投资者能通过机构持有阿联酋金币，从而让金币更安全、更可达。

鉴于近期的疫情，对于今年的开斋节，我首次被迫打破传统，将不再前往皇宫向谢赫·穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆 (Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum) 殿下问候。所以，我希望哈利法塔今晚的投影将作为我们全国人民对阿联酋政府在这个充满挑战的时期所展现的快速应对措施、全面支持和愿景式领导力的谢意。

我谨代表 DMCC，祝各位开斋节快乐！请待在家里，保证安全。

www.dmcc.ae